

B

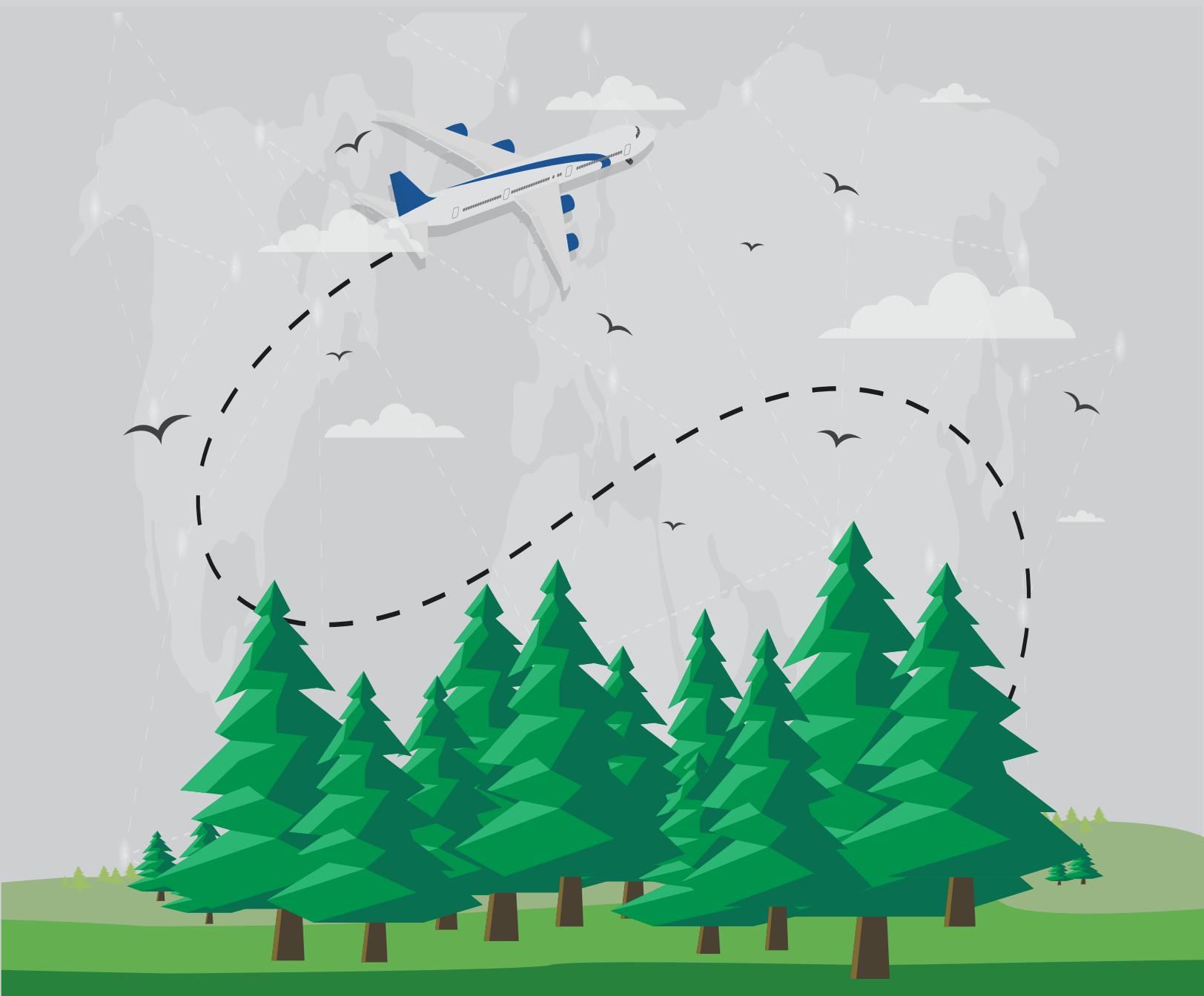
Instructivo

Boeing 11e

Adelante a tu próximo destino creativo.
28 mercados para elegir.

Portafolio





Portafolio.

- Formato óptimo de website en todos los dispositivos y elegible en cuanto a campañas print.
- Información relevante de tu perfil. Experiencia, idioma, nacionalidad, y si posees visa de trabajo en otro país y correo de contacto.
- Si postulas a un mercado no hispanoparlante debes tener una versión en inglés de tu portafolio.



Europa y Asia.

Excepto España.

- **Nivel de inglés alto y portafolio en inglés.**
- **Estos mercados están dispuestos a patrocinar visa pero exigen premios en festivales internacionales.**
- **Un gran número de mercados en Europa y Asia tiene convenios de visas de trabajo con Visa Working Holiday para jóvenes profesionales.**
- **Si tienes pasaporte de la Unión Europea puedes trabajar en todos los países adheridos, por ejemplo España y Alemania.**



Norteamérica.

Exepto México.

- **Nivel de inglés de medio alto.
Portafolio en inglés.
Estar informado sobre la visa O-1 de talento para el caso de Estados Unidos.
Las agencias patrocinan visa de trabajo en EE.UU. Aunque, no es frecuente en perfiles juniors. Si has iniciado tu proceso de autogestión Visa O-1 podría acelerar el proceso de contratación en Estados Unidos.**
- **En el caso de Canadá posee convenios de visas de trabajo con varios países latinos para jóvenes que tengan hasta 30 años.**



Sudamérica + Caribe.

Incluye México.

- **El portafolio no es necesario que esté en inglés excepto para Brasil.**
- **La relevancia de los premios es cada vez más importante. Hay convenios de visas de trabajo autogestionables para trabajar dentro de la región.**
- **Las agencias también patrocinan visa de trabajo.**



Consejos.

- Investiga las agencias del mercado que deseas, revisa su performance en festivales.
- Crea tu propia red de contactos dentro de ese mercado. Muéstrale tu portafolio a directores y reclutadores.
- Las agencias deben justificar tu visa de trabajo a la nación correspondiente.
- Hay agencias en Barcelona que trabajan sólo en idioma inglés.

Mercados disponibles en Bendita Carpeta para ti.



**New York Texas Los Ángeles Miami
Toronto Montreal Ciudad de México
Guaynabo Santo Domingo San José Santa Cruz
Ciudad de Guatemala Tegucigalpa Lima
París Hamburgo Barcelona Madrid Montevideo
São Paulo Medellín Bogotá Quito Dubái
Guayaquil Santiago Buenos Aires Johannesburgo.**

*Este instructivo está diseñado bajo la
experiencia de entrevistas con directores creativos,
reclutadores y de la gestión de incorporar
talento internacional.*

