



Plan de ideas  
Deadline 2024.

# *Festivales :)*

— **B** — *Jóvenes Talentos.*

Este ebook es el comienzo de tu sueño publicitario.

**Deadline 2024**  
**Publicitario.**

# • Clio Awards •

2 de febrero 2024.

## • Young Ones • • New Blood •

1 al 13 de marzo 2024.

20 de marzo 2024.

## • Clio Health •

23 de febrero al 29 de marzo 2024.

## • Future Lions •

Abril 2024.

## • Clio Emerging Creative •

1ª edición mayo 2023.

Este ebook es el comienzo de tu sueño publicitario.

**Deadline 2024**  
**Publicitario.**

**NYF •**

Mayo de 2024.

**• Clio Entertainment •**

Julio de 2024.

**FIAP Clio Sports •**

Agosto de 2024.

Septiembre 2024.

**• Clio Emerging Creative •**

2ª edición septiembre 2024.

Nuevos Realizadores I Nuevos Talentos.

**• Ojo de Iberoamérica •**

Octubre 2024.

Este ebook es el comienzo de tu sueño publicitario.



Esquema \_\_\_\_\_  
de ideas 

B

## NAME OF THE IDEA

AN APPEALING, CLEVER, CATCHY NAME THAT MAKES ME WANT TO KNOW MORE.

## TAGLINE

SIMPLE DESCRIPTION OF THE IDEA, CLEVER BUY DIRECT.

## INSIGHT

### WHY?

A HUMAN TRUTH. A CULTURAL TENSION. A REVELATION.

## IDEA

### WHAT?

WHAT TURNS INSIGHT INTO ACTION. WHAT IF..

## EXECUTION

### HOW?

THAT THING WE DO IN A RELEVANT AND SURPRISING WAY TO COMMUNICATE IN THE, PHYSICALLY OR VIRTUALLY.



# B<sup>B</sup>endita

*Festivales.*